

## STRATÉGIAI TERVEZÉS

MISSZIÓ/VÍZIÓ	STRATÉGIAI CÉLOK	HELYZETELEMZÉS / Mi indult el az elmúlt 2 évben?/	FEJLESZTÉSI TERVEK	INDIKÁTOROK MÉRÉS/EREDMÉNYEK ( Minőségi és mennyiségi )
<p><b>Kétnyelvű tanítási modell</b></p>	<p>a) tanári nyelvi kompetencia fejlesztése</p> <p>b) diákok nyelvi és kulturális kompetencia fejlesztése</p> <p>c) interdiszciplináris tantárgykoncentráció</p> <p>A nyelvi kompetencia fejlesztése Nemzetköziesítés Az idegen nyelvek aktív használata</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A célnyelvi civilizáció tantárgy bevezetése és célnyelven való tanítása</li> <li>- Diákcsoportok jelentkeztek a kormány által előterjesztett nyelvi tanulmányutakra</li> <li>- Angol tehetséggondozás, hétvégi programok, táborok amerikai egyetemistákkal</li> <li>- Anyanyelvi tanár bekapcsolása az oktatási folyamatba</li> <li>- Szülői és tanári angol klub</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a tanárok és a diákok nyelvi készségeinek, képességeinek fejlesztése, a kommunikációs készségek javítása</li> <li>- A tanárok nyelvi magabiztosságának fejlesztése</li> <li>- a célnyelvi civilizáció és az országismeret kiterjesztése-tantárgykoncentráció-interdiszciplinaritás</li> <li>- diákutaztatás</li> <li>- anyanyelvi környezet</li> <li>- nemzetközi kapcsolatok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nyelvtanulási hajlandóság, eredményesség, motiváció tanároknál és diákoknál</li> <li>- 'kitárul a világ'</li> <li>- Mikor érzik a tanárok magukat eléggé magabiztosnak egy külföldi képzésen való részvételre – a tanárok nyelvi képességeinek mérése a nyelvi mérések segítségével</li> <li>- A diákok nyelvi tehetséggondozásba való bevonása - százalékos növekedés mérése</li> <li>- kultúrák, szokások, hagyományok megismerése, bemutatók, iskolai rendezvények szervezése</li> <li>- nyelvvizsgák, diákutazások mennyisége</li> <li>- nemzetközi kapcsolatok kialakítása és ápolása</li> <li>- testvériskolai kapcsolatok kialakítása</li> <li>- online kapcsolatfelvétel</li> <li>- közös online vagy személyes projektek tervezése, lebonyolítása</li> <li>- nemzetközi tapasztalatok beépítése a helyi programba</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dyned program elindítása diákoknak és tanároknak; mentorálás</li> <li>- Nemzetköziesítés – kapcsolattartás az előző Erasmus pályázat képzőhelyeivel</li> <li>- a Határtalanul pályázat programján rendszeresen részt veszünk</li> <li>- angol és német nyelvterületre rendszeresen szervezünk országlátogatásokat</li> </ul>		
<b>Digitális iskola</b>	Infokommunikációs fejlesztés, digitalizálás	<ul style="list-style-type: none"> <li>- digitális pályázatokon való részvétel</li> <li>- nagyléptékű és gyors digitalizáció: távoktatás</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- online oktatási stratégiák</li> <li>- digitális platformok</li> <li>- online kommunikáció</li> <li>- virtuális együttműködés</li> <li>- interprojektek</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- informatika vizsgáztatási rendszer ECDL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tehetségpont kialakítása</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A hagyományos oktatás ötvözése a digitális oktatási stratégiákkal – százalékos javulás</li> <li>- az értékelések hány százalékát kapják online</li> <li>- iskolai események, versenyek szervezése, lebonyolítása online</li> <li>- vizsgaeredmények</li> <li>- digitális platformok használatának növekedése minden stratégiai területen</li> <li>- online kapcsolatfelvétel külföldi iskolákkal</li> <li>- online projektek kialakítása, lebonyolítása, kapcsolattartás</li> <li>- bekapcsolódás a nemzetközi oktatásba</li> <li>- nemzetközi tapasztalatok beépítése a helyi programba</li> </ul>
<b>'Zöld' iskola</b>	A környezettudatos attitűd kialakítása	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ökoiskola programba való bekapcsolódás</li> <li>- pályázat írása az Ökoiskola címért</li> <li>- kapcsolatépítés a HUMUSZ-szal a környezettudatos oktatás megerősítésére</li> <li>- szelektív hulladékgyűjtés és papírgyűjtés</li> <li>- kiállítás a Zöld Földről</li> <li>- megnyert pályázat kétnapos zöld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fenntartható fejlődés</li> <li>- környezetvédelem</li> <li>- ökoturizmus</li> <li>- szelektív hulladékgyűjtés</li> <li>- zöld utazások</li> <li>- környezeti fenntarthatóság és felelősségvállalásra nevelés</li> <li>- környezeti kultúra kialakítása</li> <li>- ökovásárlás</li> <li>- a 'Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a környezeti nevelés kiszélesítése</li> <li>- versenyek, előadások, bemutatók, tanulmányi utak szervezése</li> <li>- plakátkiállítások, plakátverseny</li> <li>- a pályaaorientáció kibővítése öko programokkal</li> <li>- kapcsolatfelvétel környezettudatos vállalatokkal, cégekkel</li> <li>- a diákok közösségi szolgálatának tudatos irányítása</li> <li>- ökotáborok szervezése</li> </ul>

		fesztivál szervezésére, támogatására - az alsó tagozat minden évben ökotábort szervez Bakonybélen - előadások a felelős környezettudatos nevelés témakörben	szemlélet fejlesztése - Tehetségpont kialakítása	- diákönkéntesek szervezése - nemzetközi projektekben való aktív részvétel - nemzetközi tapasztalatok beépítése a helyi programba - a tanult jó gyakorlatok elsajátítása, beépítése az iskola oktatási-nevelési munkájába
<b>Metodikai váltás</b>	Metodikai váltás Új gyakorlatok	- Az alsó tagozatos matematika tantárgy metodikai átalakítása - A felsős matematika tantárgy részbeni átalakítása - Az előző projektben résztvevők jó gyakorlatainak beépítése a mindennapi oktatási	- a játék szerepe ( gamifikáció ) - alternatív tanítási módszerek megismerése, beépítése - tantárgyközi kapcsolatok - jó gyakorlatok terjesztése, beépítése a tanulás-tanítás folyamatába	- a metodikai átalakítás folytatása felmenő rendszerben - más tantárgyak metodikai átalakítása - alternatív módszerek megjelenése a tantárgyak metodikai felépítésében - tantárgyblokkosítás nemzetközi tapasztalatok alapján - az óraszámok hány százalékát teszik ki az új módszerek, a tanult jó gyakorlatok

		tevékenységek- be; workshopok		<ul style="list-style-type: none"> <li>- közös workshopok, metodikai megbeszélések, tapasztalatcserék</li> <li>- 'Jó gyakorlatok' gyűjtemény szerkesztése</li> <li>- 'Tanuljunk egymástól!'</li> <li>- a diákok, szülők visszajelzéseinek monitorozása, a tapasztalatok beépítése a folyamatokba</li> <li>- nemzetközi tapasztalatok beépítése a helyi programba</li> </ul>
<b>Önfejlesztés / Önfejlődés</b>	Minőségfejlesztés Intra- és interperszonális készségek, szakmai, nyelvi, személyes, kognitív-és szociális kulcskompeten- ciák motívum-és tudásrendszeré- nek fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> <li>- szorosabb kapcsolattartás a szervezet különböző platformjaival</li> <li>- javuló szociális háló és szervezeti együttműködés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- konfliktuskezelés</li> <li>- relaxációs technikák</li> <li>- a verbális/nonver- bális kommunikáció javítása</li> <li>- a tanári morál szintjének emelése</li> <li>- az érzelmi intelligencia és a tudatosság beépítése az oktatásba</li> <li>- minőségfejlesztés</li> <li>- tolerancia, elfogadás,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a tanulmányi eredmények, tagozatátlagok mennyire követik az átalakulást – javuló tendencia mérése</li> <li>- hatásfokelemzés</li> <li>- a versenyeredmények mennyiben tükrözik a metodikai változásokat</li> <li>- minőségi javulás mérése : a belső és a külső kommunikációban, a hangulatban; a motiváltság, a kreativitás terén tapasztalható elmozdulások</li> <li>- bővülő és kiszélesedő online platformok száma</li> <li>- diák- és szülő elégedettségi mutatók</li> </ul>

			befogadás, nyitottság	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tanár elégedettségi mutatók</li> <li>- Változott-e, mennyit és miben a toleranciánk, a nyitottságunk, mennyire be- és elfogadó a közösségünk ?</li> <li>- a lemorzsolódási statisztikák javulása</li> <li>- a pályaelhagyás aránya változott-e?</li> <li>- az osztály- és tagozatátlagok merre mozdulnak?</li> </ul>
<b>Marketing és menedzsment</b>	<p>Minél nagyobb körben tudjanak róla, miben vagyunk jók!</p> <p>Átgondolt, oktatási sajátosságokra szabott marketingkommunikáció alkalmazása</p> <p>Az oktatási piacon a versenyképesség megőrzése</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gyakoribb megjelenés tágabb közösségi fórumokon</li> <li>- Iskolabemutató szórólap</li> <li>- Megújult iskolai honlap és közösségi média csoport</li> <li>- Nyílt Napok Erasmus bemutatóval</li> <li>- iskolanépszerűsítő rendezvények: Kerék Kuckó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- belső és külső megjelenés</li> <li>- a belső kommunikáció javítása</li> <li>- iskolaújság, iskolarádió</li> <li>- a külső kommunikáció fejlesztése bővülő célközönség számára</li> <li>- kiadványok, digitális platformok, közösségi média kiterjesztése nagyobb körben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- statisztikai adatok, visszajelzések figyelése</li> <li>- online fórumok, média csoportok bővülése</li> <li>- iskolaújság, iskolarádió elindulása</li> <li>- iskolabemutatók, 'nyílt' órák szervezése tágabb közönség számára</li> <li>- iskolakönyv, jó gyakorlat gyűjtemény szerkesztése-ezek terjesztése kerületi szinten is</li> </ul>

	<p>'fogyasztó-orientált' tevékenységirányítás</p> <p>Az iskola egészét átható tudatosan tervezett stratégiai gondolkodás</p> <p>Sokoldalú kapcsolatok ápolása, menedzselése</p>	<p>Ovis torna</p> <p>Tájékoztató szülői értekezletek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktív részvétel az Erasmus programban résztvevő szervezetek hálózatában</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nemzetközi portálokon való megjelenés</li> <li>- az Erasmus hálózatba való aktív bekapcsolódás</li> <li>- a tapasztalatok, az eredmények megosztása és cseréje nemzetközi szinten</li> <li>- szűkebb és tágabb környezetünk is ismerje meg, miben vagyunk jók és sikeresek, miért érdemes minket választani.</li> </ul>
--	---	--	---	--